

## MEDIENMITTEILUNG

Küsnacht, 28.09.2011

### **Strukturanpassung bei Goldbach Media (Switzerland) AG**

**Michi Frank, CEO Goldbach Media (Switzerland) AG wird sich per 01.01.2012 auf seine Funktionen Chief Strategy Officer Goldbach Media und Director West auf Goldbach Group Ebene konzentrieren. Alexander Duphorn wird neu CEO.**

Die in der Werbevermarktung privater elektronischer, interaktiver und mobiler Medien führende Goldbach Group AG gab sich per 1. Januar 2011 eine neue Organisationsstruktur mit den drei Business-Lines Goldbach Media, Goldbach Audience und Goldbach Interactive. Im Zuge dieser folgt nun der nächste Schritt: Michi Frank, CEO Goldbach Media (Switzerland) AG wird sich per 1. Januar 2012 auf seine Funktion als Verantwortlicher der Business-Line Media (TV, Radio, Out-of-Home) und der Region West konzentrieren. Als Nachfolger von Michi Frank konnte Alexander Duphorn gewonnen werden, welcher neu CEO Goldbach Media (Switzerland) AG wird.

„Alexander Duphorn ist ein ausgewiesener Fachmann für Fernsehwerbung. Er hat in Deutschland schon seit 1993 für die Vermarktung verschiedener grosser, privater Fernsehstationen und Vermarkter wie IP Deutschland, MTV Networks und SevenOne Media leitend gearbeitet und kennt die Bedürfnisse aller Anspruchsgruppen der Branche aus über 16 Jahren Erfahrung.“ sagt Michi Frank, CEO Goldbach Media.

Alexander Duphorn nahm seine Tätigkeit bei Goldbach Media (Switzerland) AG am 1. April 2011 als Consultant to Management Board auf und wird nun per 1. Januar 2012 die Geschicke der Goldbach Media (Switzerland) AG in Küsnacht leiten.

Die Geschäftsleitung und Struktur der Goldbach Media (Switzerland) AG bleibt sonst unverändert: Marcel Bosshard wird weiterhin als COO und Stv. CEO tätig sein, wie auch Raoul Gerber, Sales Director und Fredy Grau, Director Business Development & Controlling. Michi Frank wird auch in seiner neuen Funktion weiterhin zu 50 % für Goldbach Media (Switzerland) AG tätig sein und seine langjährige Erfahrung im Bereich Kunden, Agenturen und Sender einfließen lassen und ist zusätzlich Stv. CEO der Goldbach Group AG.

Goldbach Media (Switzerland) AG ist die führende Vermarktungsorganisation der privaten elektronischen Offline-Medien TV, Radio und Out-of-Home. Zu ihren Services gehören Mediaplanung, Vermarktung und Vermittlung, Buchung, Abwicklung und Controlling für die privaten TV-Sender 3+, Cartoon Network, kabel eins, M6, MTV, Nickelodeon, ProSieben, RTL, RTL II, SAT.1, Schweizer Sportfernsehen SSF, SUPER RTL, TVM3, VIVA, VOX, Regional TV und die Web-TV Plattformen Wilmaa.com, Zattoo.ch sowie für alle Schweizer Privatradiostationen. Zusätzlich vermarktet Goldbach Media exklusiv das Instore Radio von Coop und Coop Pronto.

Mit digitalen Werbeflächen an Verkaufs- und Verkehrspunkten sowie in der Freizeit ist Goldbach Media auch Out-of-Home führender Anbieter elektronischer Medien. [www.goldbachmedia.com](http://www.goldbachmedia.com)

Weitere Informationen:

Goldbach Media

Marcel Bosshard

+44 914 91 00

[marcel.bosshard@goldbachmedia.ch](mailto:marcel.bosshard@goldbachmedia.ch) / [www.goldbachmedia.ch](http://www.goldbachmedia.ch)