

## MEDIENMITTEILUNG

Küsnacht, 01. Februar 2011

### **Schweizer begeistert vom RTL-Format Dschungelcamp**

**Nicht nur der frischgebackene Dschungelkönig 2011 und frühere „Gute Zeiten, Schlechte Zeiten“-Star Peer Kusmagk feierte am vergangenen Samstag einen erfolgreichen Abschluss der neuesten Staffel „Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!“ Auch für RTL war es in der Schweiz eines der erfolgreichsten Formate überhaupt.**

Der Privatsender RTL, dessen Schweizer Werbefenster von der Goldbach Media (Switzerland) AG vermarktet wird, hat allen Grund zur Freude. Die Finalesendung von „Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!“ verfolgten am vergangenen Samstag in der Deutschschweiz 217'800 Zuschauer. Bei der Zielgruppe der 15-49jährigen erreichte das Format gar einen Marktanteil von 25.3 %. Die gesamte Staffel verfolgten in der Deutschschweiz während mehr als zwei Wochen durchschnittlich 169'100 Zuschauer. Somit gehörte sie zu den erfolgreichsten Sendungen überhaupt. Durchschnittlich erreichte die Sendung einen Marktanteil von über 20 % bei der werberelevanten Zielgruppe. Bei den Haushaltsführenden erreichte das Format zwischenzeitlich sogar einen Marktanteil von über 30 %. Die höchsten Zuschauerzahlen wurden am vergangenen Mittwoch mit über 220'000 Zuschauern gemessen.

Der hohe Marktanteil widerspiegelt ein reges Interesse und Bedürfnis der Schweizer Bevölkerung an Reality-Formaten auf Privatsendern.

Quelle: Telecontrol, D-CH, 08.01.-30.01.2011, Personen 3+, Personen 15-49, HHF 20-49

Goldbach Media (Switzerland) AG ist die führende Vermarktungsorganisation der privaten elektronischen Offline-Medien TV, Radio und Out-of-Home. Zu ihren Services gehören Mediaplanung, Vermarktung und Vermittlung, Buchung, Abwicklung und Controlling für die privaten TV-Sender 3+, Cartoon Network, kabel eins, M6, MTV, Nickelodeon, ProSieben, RTL, RTL II, SAT.1, Schweizer Sportfernsehen SSF, SUPER RTL, TVM3, VIVA, VOX, regional TV und die Web-TV Plattformen Wilmaa.com, Zattoo.ch sowie für alle Schweizer Privatradiostationen. Zusätzlich vermarktet Goldbach Media exklusiv das Instore Radio von Coop und Coop Pronto.

Mit digitalen Werbeflächen an Verkaufs- und Verkehrspunkten sowie in der Freizeit ist Goldbach Media auch Out-of-Home führender Anbieter elektronischer Medien. [www.goldbachmedia.com](http://www.goldbachmedia.com)

Weitere Informationen:

**Goldbach Media (Switzerland) AG**

Marcel Bosshard

Seestrasse 39

8700 Küsnacht

Tel +41 44 914 92 00

[www.goldbachmedia.ch](http://www.goldbachmedia.ch)