

MEDIENMITTEILUNG

Küsnacht, 28. April 2011

M6 Suisse in perfekter HD-Qualität

Das Programm sowie das Westschweizer Werbefenster des französischen TV Senders M6 wird ab Mai in HD-Qualität ausgestrahlt.

Der in der Schweiz von Goldbach Media (Switzerland) AG vermarktete TV-Sender ermöglicht somit ab Mitte Mai ein noch besseres Zuschauererlebnis.

HD steht für High Definition (HD) Television oder hochauflösendes Fernsehen und bietet Fernsehunterhaltung in höchster Bildqualität. HD Television wird längerfristig das heutige Standardfernsehen ablösen.

Mit einer fast fünfmal höheren Bildauflösung profitiert M6 Suisse von den Vorteilen von HD Television und bringt das HD-Fernseherlebnis in ausgezeichneter Qualität den Westschweizer Zuschauern ins Wohnzimmer. Die Bilder von M6 Suisse werden somit ab Mitte Mai detailgetreuer, klarer in den Farben und ganz einfach schöner. In diesem Umfeld wird eine Werbebotschaft zum audiovisuellen Erlebnis und noch stärker wahrgenommen.

Die HD-Version des Schweizer Signals wird in den meisten Schweizer Haushalten zusätzlich zum bisherigen Signal von M6 Suisse in Standard Definition (SD) verbreitet. Unter SD versteht man Fernsehen in der Standard Auflösung.

M6 ist einer der beliebtesten TV-Sender in der Romandie. Täglich schauen 25% oder 412'740 aller Westschweizer 51 Minuten lang M6 Suisse (Quelle: Telecontrol, Q1 2011, 24h, Personen 3+, Nettoreichweite in %/ in Tsd, Nutzung pro Seher in Minuten).

Goldbach Media (Switzerland) AG ist die führende Vermarktungsorganisation der privaten elektronischen Offline-Medien TV, Radio und Out-of-Home. Zu ihren Services gehören Mediaplanung, Vermarktung und Vermittlung, Buchung, Abwicklung und Controlling für die privaten TV-Sender 3+, Cartoon Network, kabel eins, M6, MTV, Nickelodeon, ProSieben, RTL, RTL II, SAT.1, Schweizer Sportfernsehen SSF, SUPER RTL, TVM3, VIVA, VOX, regional TV und die Web-TV Plattformen Wilmaa.com, Zattoo.ch sowie für alle Schweizer Privatradiostationen. Zusätzlich vermarktet Goldbach Media exklusiv das Instore Radio von Coop und Coop Pronto.

Mit digitalen Werbeflächen an Verkaufs- und Verkehrspunkten sowie in der Freizeit ist Goldbach Media auch Out-of-Home führender Anbieter elektronischer Medien. www.goldbachmedia.ch

Weitere Informationen:

Goldbach Media (Switzerland) AG

Jürg Bachmann

044 914 91 00

juerg.bachmann@goldbachgroup.ch