

MEDIENMITTEILUNG

Küsnacht, 9. Februar 2011

Goldbach Media verstärkt Radio-Team – Bruno Oetterli als Berater neu bei Goldbach

Die in der Vermarktung von klassischen elektronischen Medien – TV, Radio, Out-of-Home - tätige Goldbach Media (Switzerland) AG in Küsnacht verstärkt ihre Kompetenz im Radiobereich. Bruno Oetterli konnte mit einem 50%igen Beratungsmandat verpflichtet werden und wird das Team Radio mit seinem Fachwissen und seiner langjährigen Erfahrung unterstützen.

Der Pionier der nationalen Radiowerbung ist eine der grossen Persönlichkeiten im Radiomarkt Schweiz. Bruno Oetterli war bis Juli 2007 CEO der Radiotele AG, welche er 1976 gegründet hat. In dieser Funktion war er Geschäftsführer des TeleNewsCombi (TNC), der Senderkombination grosser Regional TV-Stationen in der Deutschschweiz, und jahrelang Vorstandsmitglied der IGEM (Interessengemeinschaft Elektronische Medien) sowie Mitglied der User-Commission (Radionutzungsforschung Schweiz). Bruno Oetterli war auch Dozent am Schweizerischen Ausbildungszentrum für Marketing, Werbung und Kommunikation und an anderen Weiterbildungsinstituten. Ausserdem war er für die Vermarktung von VIVA Schweiz und die Teletext AG zuständig.

„Wir freuen uns sehr, dass wir Bruno Oetterli als Berater für unser Unternehmen verpflichten konnten. Seine grosse Erfahrung ist für uns von grossem Wert und wird uns helfen, unsere Stellung als Marktleader in der Vermarktung und Vermittlung nationaler Radiowerbung weiter zu stärken und auszubauen. Zudem konnten wir einen langjährigen Weggefährten für uns gewinnen, der auch als Persönlichkeit eine grosse Ausstrahlung hat. Ich freue mich, Bruno Oetterli mit an Bord zu haben.“ sagt Michi Frank, CEO Goldbach Media (Switzerland) AG.

Bruno Oetterli beginnt sein Mandat bei Goldbach Media am 1. März 2011.

Goldbach Media (Switzerland) AG ist die führende Vermarktungsorganisation der privaten elektronischen Offline-Medien TV, Radio und Out-of-Home. Zu ihren Services gehören Mediaplanung, Vermarktung und Vermittlung, Buchung, Abwicklung und Controlling für die privaten TV-Sender 3+, Cartoon Network, kabel eins, M6, MTV, Nickelodeon, ProSieben, RTL, RTL II, SAT.1, Schweizer Sportfernsehen SSF, SUPER RTL, TVM3, VIVA, VOX, Regional TV und die Web-TV Plattformen Wilmaa.com, Zattoo.ch sowie für alle Schweizer Privatradiostationen. Zusätzlich vermarktet Goldbach Media exklusiv das Instore Radio von Coop und Coop Pronto.

Mit digitalen Werbeflächen an Verkaufs- und Verkehrspunkten sowie in der Freizeit ist Goldbach Media auch Out-of-Home führender Anbieter elektronischer Medien. www.goldbachmedia.com

Weitere Informationen:

Goldbach Media (Switzerland) AG

Marcel Bosshard

Seestrasse 39

8700 Küsnacht

Telefon +41 44 914 92 00

marcel.bosshard@goldbachmedia.ch