

MEDIENMITTEILUNG

Küsnacht, 04. Januar 2011

Goldbach Media startet Vermarktung von Adscreens an Migrol-Tankstellen

Die Goldbach Media (Switzerland) AG erweitert ihr Adscreen Angebot: seit dem 15. Dezember 2010 vermarktet sie neu Adscreens an Migrol-Tankstellen.

Seit Anfang 2004 besteht in der Schweiz ein Adscreen-Angebot an Tankstellen. Dieses umfasste bisher 77 Tamoil-Standorte. Im Dezember 2010 sind nun 51 Migrol- und Shell-Tankstellen dazugekommen, mit einer schrittweisen Erweiterung anfangs 2011 auf gut 75 Standorte. Total wird die Reichweite des Adscreen-Angebots an Tankstellen also verdoppelt. Das nationale Angebot wird somit stark ausgebaut, gewinnt an Attraktivität und vergrössert die Reichweite von Adscreen Werbung, was einem Bedürfnis der Werbekunden nachkommt.

Auch die Qualität der Screens hat mit der technischen Entwicklung der letzten sechs Jahre Schritt gehalten und entspricht den modernsten Anforderungen. Die neuen Bildschirme, welche von der Salescreen AG betrieben werden, sind 2-3-mal heller und kontrastreicher als die bisherigen Screens.

Der Ausbau des Adscreen Angebotes widerspiegelt die fortschreitende Digitalisierung der Aussenwerbung, die eine höhere Aufmerksamkeit durch bewegte Bilder erzielt sowie die Flexibilität elektronischer Medien ermöglicht.

Fredy Grau, Head of Business Development bei Goldbach Media ist überzeugt: „Mit der Lancierung des Adscreen-Netzes von Migrol/Shell kommt Bewegung in das Out-of-Home Werbeangebot. Der markante Zuwachs an Reichweite, die ausgewogene geographische Abdeckung und die hohe Qualität der Infrastruktur eröffnen neue Perspektiven für Werbeauftraggeber.“

Goldbach Media (Switzerland) AG ist die führende Vermarktungsorganisation der privaten elektronischen Offline-Medien TV, Radio und Out-of-Home. Zu ihren Services gehören Mediaplanung, Vermarktung und Vermittlung, Buchung, Abwicklung und Controlling für die privaten TV-Sender 3+, Cartoon Network, kabel eins, M6, MTV, Nickelodeon, ProSieben, RTL, RTL II, Sat.1, Schweizer Sportfernsehen SSF, SUPER RTL, TVM3, VIVA, VOX, regional TV und die Web-TV Plattformen Wilmaa.com, Zattoo.ch sowie für alle Schweizer Privatradiostationen. Zusätzlich vermarktet Goldbach Media exklusiv das Instore Radio von Coop und Coop Pronto.

Mit digitalen Werbeflächen an Verkaufs- und Verkehrspunkten sowie in der Freizeit ist Goldbach Media auch Out-of-Home führender Anbieter elektronischer Medien. www.goldbachmedia.com

Weitere Informationen:

Goldbach Media (Switzerland) AG

Fredy Grau

Seestrasse 39

8700 Küsnacht

T +41 44 914 92 00

fredy.grau@goldbachmedia.ch