

MEDIENMITTEILUNG

Küsnacht, 02. März 2011

Goldbach Media baut AdScreen Angebot stark aus – Aufnahme des Valora Netzwerks ins Portfolio

Die Goldbach Media (Switzerland) AG nimmt das Valora Netzwerk von 487 Screens neu in ihr AdScreen Portfolio auf und vermittelt dieses ab sofort. Die Reichweite von AdScreen Werbung wird damit erneut markant gesteigert.

Bereits im Dezember 2010 hat die Goldbach Media mit der Lancierung des AdScreen-Netzes von Migrol/Shell das Out-of-Home Werbeangebot aufgewertet. Nun gewinnt das nationale AdScreen Angebot mit der Lancierung des "Valora Instore-TV-Netzwerks" massiv an Attraktivität; das AdScreen Portfolio umfasst somit mehr als 600 Standorte mit über 2300 Screens. Das Valora Netzwerk umfasst 164 Standorte in der Deutschschweiz. Dazu gehören 100 kiosk, 53 avec-Verkaufsstellen sowie 11 Press & Books-Buchhandlungen. Diese sind mit insgesamt 487 Screens ausgerüstet. Die 163 qualitativ hochwertigen Infotainment-Screens sind optimal platziert und für die Nutzer sehr gut sichtbar. Alle Standorte sind zusätzlich mit insgesamt 288 kleineren Impuls-Screens direkt an der Kasse ausgerüstet. Das Angebot wird durch 37 Service Screens an ausgesuchten Standorten vervollständigt.

Daniel Hess, Sales Director Out-of-Home bei Goldbach Media ist überzeugt: "Mit Valora haben wir einen starken Partner gewonnen, der weiteren Schwung in unser Out-of-Home Werbeangebot bringt. Durch den markanten Zuwachs an Reichweite und der hohen Qualität der Infrastruktur, eröffnen wir unseren Werbeauftraggeber spannende Perspektiven."

„Durch den Aufbau eines Digital Signage Netzwerkes an 164 Hochfrequenz-Standorten in der Deutschschweiz bietet Valora ein neues, attraktives Werbemedium. Das Programmkonzept ist so gestaltet, dass sowohl Werbeindustrie als auch Endkonsumenten einen hohen Nutzen aus der Plattform ziehen können“ unterstreicht Patrick Stäubli, Bereichsleiter kiosk, Valora Retail.

Mit dem Valora-Netzwerk erhöht sich die Reichweite von AdScreen Werbung an Premium-Standorten erneut um ein Vielfaches. Valora Instore-TV ist eine hochwertige Ergänzung des Out-of-Home Portfolios der Goldbach Media. Das Angebot ist ab sofort über Goldbach Media buchbar.

Goldbach Media (Switzerland) AG ist die führende Vermarktungsorganisation der privaten elektronischen Offline-Medien TV, Radio und Out-of-Home. Zu ihren Services gehören Mediaplanung, Vermarktung und Vermittlung, Buchung, Abwicklung und Controlling für die privaten TV-Sender 3+, Cartoon Network, kabel eins, M6, MTV, Nickelodeon, ProSieben, RTL, RTL II, SAT.1, Schweizer Sportfernsehen SSF, SUPER RTL, TVM3, VIVA, VOX, regional TV und die Web-TV Plattformen Wilmaa.com, Zattoo.ch sowie für alle Schweizer Privatradiostationen. Zusätzlich vermarktet Goldbach Media exklusiv das Instore Radio von Coop und Coop Pronto.

Mit digitalen Werbeflächen an Verkaufs- und Verkehrspunkten sowie in der Freizeit ist Goldbach Media auch Out-of-Home führender Anbieter elektronischer Medien. www.goldbachmedia.ch

Weitere Informationen:

Goldbach Media (Switzerland) AG

Marcel Bosshard

Seestrasse 39

8700 Küsnacht

Tel +41 44 914 92 00

marcel.bosshard@goldbachmedia.ch