

MEDIENMITTEILUNG

Küsnacht, 16. Dezember 2011

Christian Zweifel per 1.1.2012 neuer Sales Director TV bei Goldbach Media (Switzerland) AG

Im November hat Alexander Horrolt die Geschäftsleitung der Goldbach Audience (Switzerland) AG übernommen, nun rückt per 1.1.2012, mit Christian Zweifel, ein langjähriger Mitarbeiter als Sales Director TV nach.

Christian Zweifel hat seine Tätigkeit bei der Goldbach Media, ehemals IP Multimedia (Schweiz) AG, vor über 13 Jahren aufgenommen. Schon vor seinem Wechsel war Christian Zweifel bei OFA / Publicitas Zürich im Verkauf tätig. Während den vergangenen 13 Jahren bei Goldbach Media hat er verschiedene Verkaufsabteilungen mit den entsprechenden Produkten durchlaufen. Angefangen bei der Vermarktung von RADIO Z und dem späteren Aufbau der nationalen Vermittlung von Radiowerbung, wechselte er schon bald in die schnell wachsende TV-Unit, wo er sich rasch ein fundiertes Know-How im Bereich TV aneignen konnte und in verschiedenen verantwortungsvollen Positionen gearbeitet hat.

Christian Zweifel pflegte sowohl in der Schweiz als auch im Ausland als Senior Key Account Manager zu Direkt- und Agenturkunden, Werbe- und Mediaagenturen, den Sendern und Partnern, engen Kontakt.

Hardy Lussi, MD SevenOne Media Schweiz: „Wir bedanken uns bei Alexander Horrolt für die hervorragende Arbeit und schauen mit Freude der Zusammenarbeit mit Christian Zweifel entgegen, den wir seit langem als sehr kompetenten TV-Mann kennen und schätzen. Wir wünschen Christian Zweifel viel Erfolg bei seiner neuen Herausforderung.“

Michi Frank, CEO Goldbach Media: „Mit Christian Zweifel konnten wir den idealen Nachfolger von Alexander Horrolt finden. Er bringt langjährige Erfahrung im Bereich TV und ein grosses Beziehungsnetz mit. Dass er aus unseren „eigenen Reihen“ kommt, freut mich umso mehr.“

In seiner neuen Funktion als Sales Director TV wird Christian Zweifel ein fünfköpfiges Team führen sowie ein breites Produkte-Portfolio verantworten. Dazu zählen die Sender Cartoon Network, Comedy Central, kabel eins, MTV, Nickelodeon, ProSieben, Schweizer Sportfernsehen SSF, SAT.1, Teleclub Sport, TVM3 sowie zwölf Regional-Sender.

Goldbach Media ist die führende Vermarktungsorganisation der privaten elektronischen Offline-Medien TV, Radio und Out-of-Home. Zu ihren Services gehören Mediaplanung, Vermarktung und Vermittlung, Buchung, Abwicklung und Controlling für die privaten TV-Sender 3+, Cartoon Network, Comedy Central, kabel eins, M6, MTV, Nickelodeon, ProSieben, RTL9, RTL, RTL II, SAT.1, Schweizer Sportfernsehen SSF, SUPER RTL, TVM3, VOX, regional TV und die Web-TV Plattformen Wilmaa.com, Zattoo.ch sowie für alle Schweizer Privatradiostationen. Zusätzlich vermarktet Goldbach Media exklusiv das Instore Radio von Coop und Coop Pronto.

Mit digitalen Werbeflächen an Verkaufs- und Verkehrspunkten sowie in der Freizeit ist Goldbach Media auch Out-of-Home führender Anbieter elektronischer Medien. www.goldbachmedia.com

Weitere Informationen:

Goldbach Media (Switzerland) AG

Marcel Bosshard

+41 44 914 91 00

Marcel.bosshard@goldbachmedia.ch / www.goldbachmedia.ch