



Internet TV: aktuelle Zahlen und Fakten 2011

Zürich-Küsnacht | 04.11.2011

Grosse Reichweite und starkes Wachstum beim Internet TV

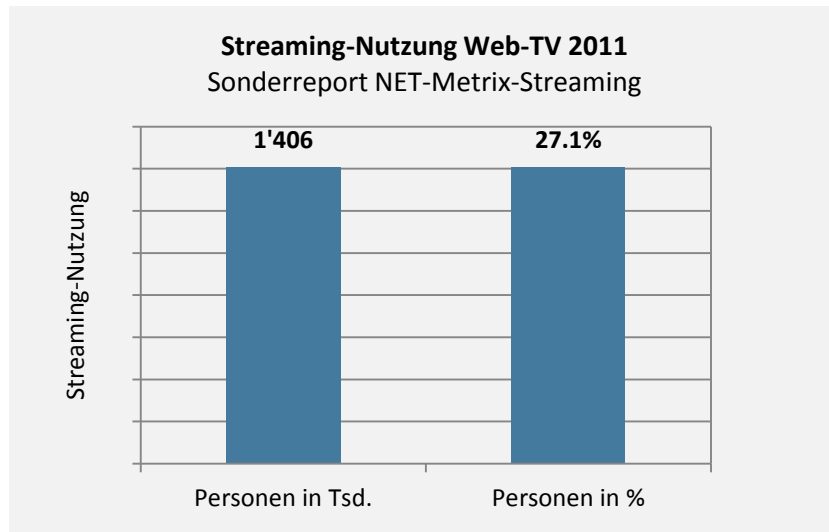
/ 1.4 Millionen Schweizer nutzen TV Angebote im Web

(Sonderreport NET-Matrix-Streaming 2011)

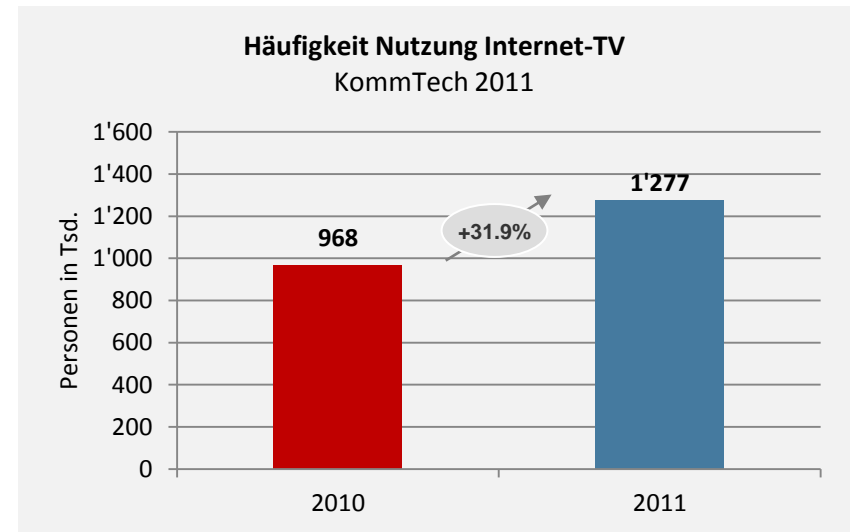
/ 32% Zuwachs in der Internet TV Nutzung im Vergleich zu Vorjahr

(KommTech 2011)

/ Ähnliche Ergebnisse von zwei unterschiedlichen Studien



Streaming-Nutzung Web-TV :
Täglich oder fast täglich ODER Mehrmals pro Woche ODER Ungefähr einmal pro Woche ODER Mehrmals im Monat



Häufigkeit Nutzung Internet-TV:
Täglich oder fast täglich ODER Mehrmals pro Woche ODER Ungefähr einmal pro Woche ODER Weniger als einmal pro Woche

Quelle: Gesamte Schweiz Sonderreport NET-Matrix-Streaming 2011 (Personen ab 14 Jahren) und KommTech 2011 (Personen ab 15 Jahren)

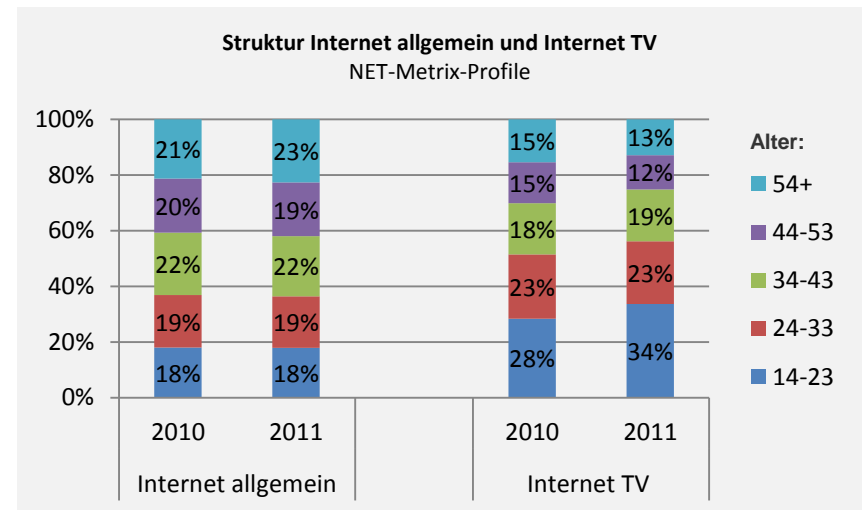
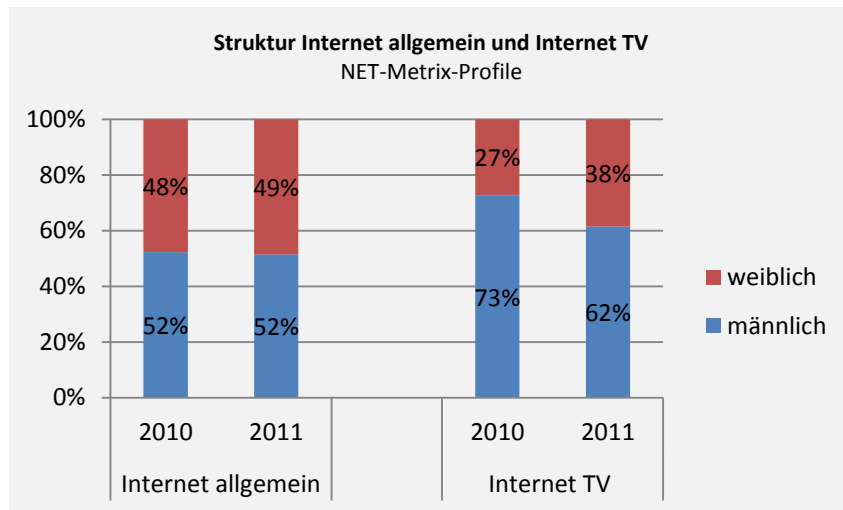
Struktur der Internet TV Nutzer

Internet TV Plattformen gesamt (Unique User)

/ Immer mehr weibliche Nutzer auf den Internet TV Plattformen (38%)

/ Hohe Nutzung bei den jungen Zielgruppen (34% sind 14-23jährig)

(NET-Matrix-Profile)



2010: *Internet allgemein*: NET-Matrix-Profile 2010-2 – *Internet TV*: NET-Matrix-Profile 2010-2 / Zattoo (UUpM)
 2011: *Internet allgemein*: NET-Matrix-Profile 2010-2 – *Internet TV*: NET-Matrix-Profile 2010-2 / wilmaa.com (UUpM) ODER Zattoo (UUpM) ODER Teleboy.ch (UUpM)

Quelle: Gesamte Schweiz NET-Matrix-Profile (Personen ab 14 Jahren)

Reichweite der Internet TV Plattformen

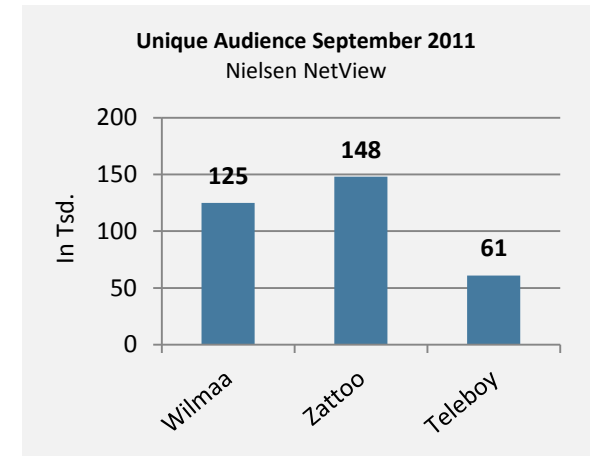
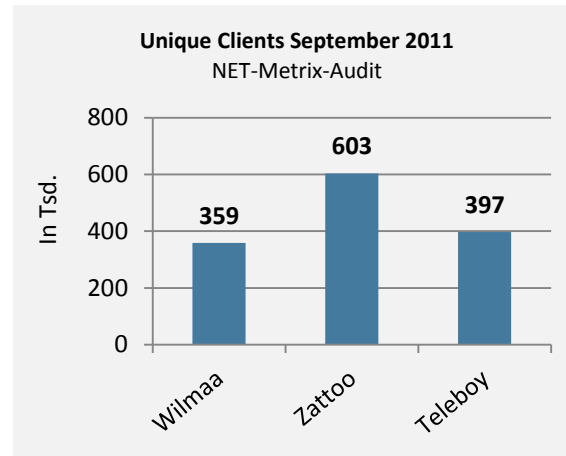
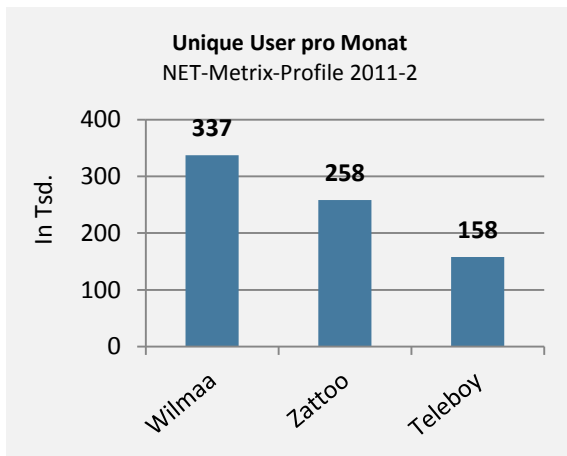
Wilmaa, Zattoo, Teleboy

/ Wilmaa mit grösster Nettoreichweite in der Schweiz (Unique User)

(NET-Matrix-Profile)

/ Die grösste technische Reichweite bei Zattoo (Unique Clients)

(NET-Matrix-Audit)



Unique User pro Monat / Ø April - Juni 2011

- nur Schweizer Personen
- nur Personen ab 14 Jahren
- nur d-/f-/oder italienischsprachige Personen

Unique Clients September 2011

- Identische Personen auf unterschiedlichen Geräten möglich (Computer, Applikationen etc.)

Unique Audience September 2011

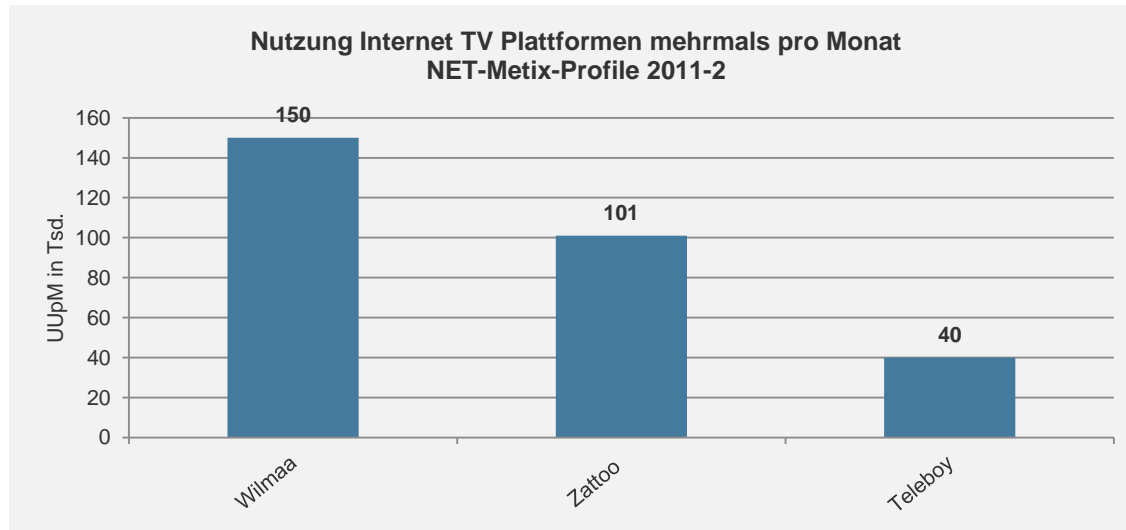
- Achtung: Zahlen berücksichtigen nur At-home-Nutzung

Quelle: Gesamte Schweiz NET-Matrix-Profile (Personen ab 14 Jahren), NET-Matrix-Audit, Nielsen NetView (Personen ab 2 Jahren)

Nutzung der Internet TV Plattformen mehrmals pro Monat

Wilmaa, Zattoo, Teleboy

/ Wilmaa mit den meisten regelmässigen Nutzern (Unique User)
(NET-Metrix-Profile)



Nutzung mehrmals pro Monat / Ø April - Juni 2011

- nur Schweizer Personen
- nur Personen ab 14 Jahren
- nur deutsch-, französisch- oder italienischsprachige Personen

Quelle: Gesamte Schweiz NET-Metrix-Profile (Personen ab 14 Jahren)

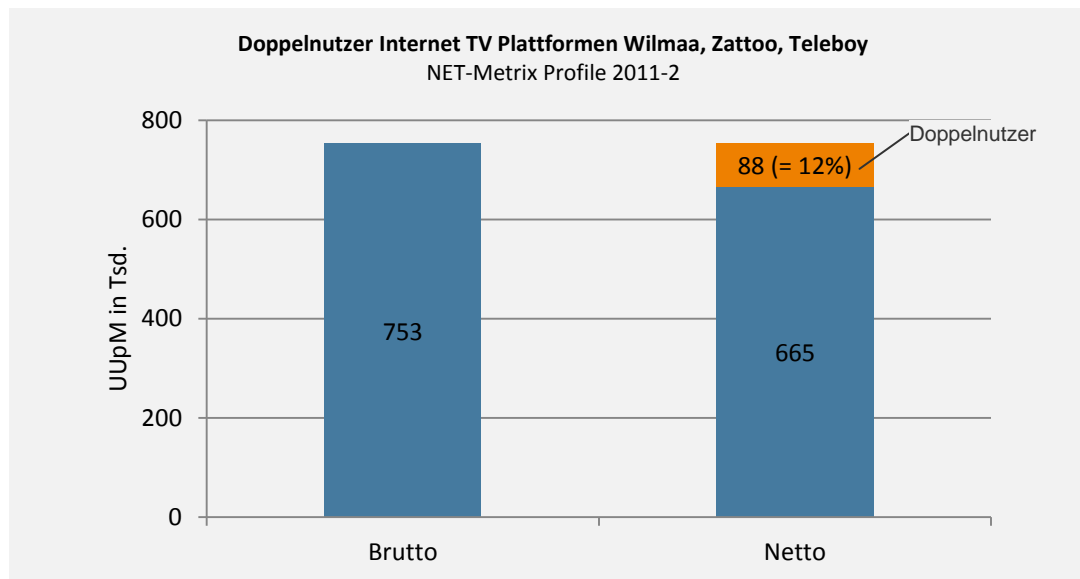
Geringe Nutzer-Überlappung bei Internet TV Plattformen

Wilmaa, Zattoo, Teleboy

/ Nur 12% nutzen mehr als eine Internet TV Plattform

(NET-Matrix-Pofile)

/ Belegung aller drei Internet TV Plattformen erzielt grösste Reichweite








Unique User pro Monat / Ø April - Juni 2011 (Wilmaa/Zattoo/Teleboy)

- Brutto Summe Unique User alle Plattformen
- Doppelnutzer Unique User die mehr als eine Internet TV Plattform nutzen
- Netto Zattoo (UUpM) ODER wilmaa.com (UUpM) ODER Teleboy.ch (UUpM)

Quelle: Gesamte Schweiz NET-Matrix-Profile (Personen ab 14 Jahren)

Studien und Datengrundlagen Internet TV

/ Unique User bzw. Personen = härteste Messgrösse für Online-Reichweite

Studie	Messgrösse	Grundgesamtheit
NET-Metrix-Profil 2011-2 (Publikation: 2x jährlich) 	Unique User Anzahl Personen, die eine Website oder Belegungseinheit in einem bestimmten Zeitraum nutzen.	Personen ab 14 Jahren mit Wohnsitz in der Schweiz oder im Fürstentum Liechtenstein, die das Internet in den letzten 3 Monaten mindestens 1-mal genutzt haben und die sich in einer der Landessprachen Deutsch, Französisch oder Italienisch ausreichend gut verständigen können. (5'173'000 Personen)
Sonderreport NET-Metrix-Streaming 2011 (Publikation: 2x jährlich) 	Personen	Personen ab 14 Jahren mit Wohnsitz in der Schweiz, die das Internet in den letzten 3 Monaten mindestens einmal genutzt haben und sich in einer der Landessprachen Deutsch, Französisch oder Italienisch ausreichend gut verständigen können. (5'185'000 Personen)
KommTech 2011 (Publikation: jährlich) 	Personen	Sprachassimierte Personen in der Schweiz ab 15 Jahren in Privathaushalten mit (eingetragenen) Festnetzanschluss. (6'439'000 Personen)
NET-Metrix-Audit (Publikation: monatlich) 	Unique Clients Anzahl Computer (Browser, Clients), von denen auf eine Website zugegriffen wird.	Alle Computer (Browser, Clients)
Nielsen NetView (Publikation: monatlich) 	Unique Audience Anzahl der Besucher, die das Angebot im betrachteten Zeitraum mindestens einmal besucht haben.	Personen ab 2 Jahren mit Wohnort in der Schweiz Achtung: Zahlen berücksichtigen nur at-home-Nutzung (3'841'000 Personen)

GOLDBACH AUDIENCE

GOLDBACH MEDIA

GOLDBACH AUDIENCE (SWITZERLAND) AG
Seestrasse 39
8700 Küsnacht

sales.ch@goldbachaudience.ch

www.goldbachaudience.ch
www.onlinemediatool.ch

GOLBACH MEDIA (SWITZERLAND) AG
Seestrasse 39
8700 Küsnacht

werbung@goldbachmedia.ch

www.goldbachmedia.ch
www.tvmediatool.ch