



VIVA mit Imagekampagne zum neuen Senderauftritt

Attraktiver, cooler, anders – das ist das brandneue VIVA 2011. Das frische Programm kombiniert mit einer Mischung aus Musik, Shows und Serien das Beste aus der Welt von MTV Networks. Das authentische Senderdesign wurde komplett neu gestaltet. Seit 1. Januar 2011 ist VIVA die Musik und Entertainment Adresse im Free TV für 14-29 Jährige und in Österreich erstmals mit 24 Stunden Vollprogramm und eigenem Sendeplatz vertreten. VIVA soll dabei "jung bleiben und zugleich älter werden" und somit eine erweiterte Zielgruppe anziehen. Ab sofort sollen auch junge Erwachsene bis 29 Jahre und Junggebliebene bis 39 Jahre angesprochen werden. Außerdem soll sich VIVA gleichermaßen an Männer und Frauen richten.

Die neue Ausrichtung von VIVA wird von einem kompletten Rebranding unterstützt, das seit Anfang Jänner on-Air ist. Passend zum neuen, kantigen Logo wirkt der gesamte Auftritt ab sofort erwachsener und stellt die neue Kernzielgruppe in den Mittelpunkt.

Derzeit startet eine breit angelegte Werbekampagne, die die neue Positionierung von VIVA in der neuen Zielgruppe bekannt machen soll. Kernstück des Auftritts ist ein Spot, der in österreichischen und deutschen Kinos, auf den Sendern von MTV Networks und bei Sendern wie Pro Sieben, Sat.1 und Kabeleins läuft. Dazu kommen fünf Printmotive, die in Publikumszeitschriften geschaltet werden. Die Kampagne hat ein Brutto-Mediavolumen im mittleren siebenstelligen Bereich und läuft bis März.

VIVA

VIVA ist der exklusive Kanal für Musik und Entertainment im Free TV für die Zielgruppe der 14-29 Jährigen, spiegelt die nationale und internationale Popkultur wider und verfügt über ein hohes Maß an Authentizität.

VIVA präsentiert dem großen Free TV Publikum in Deutschland und Österreich die angesagtesten und aktuellsten Musik-Videos, die besten Programme der Marken VIVA, MTV, Nickelodeon und Comedy Central sowie Akquisitionen, lokale Produktionen und glamouröse Live-Events.

VIVA ist seit 1993 auf Sendung und erreicht 38,5 Millionen Zuschauer in Deutschland und Österreich. VIVA Schweiz ist seit 2001 auf Sendung und versorgt die Zuschauer von 20.15 bis 5.00 Uhr mit seinem Programm und erreicht mittlerweile 2,3 Mio. Haushalte in der deutschsprachigen Schweiz..