



Relaunch für Österreich-Magazin 'VIVA PUR' auf Musik- und Entertainmentsender VIVA

- **'VIVA PUR' startet zum 1. März 2011 mit neuem Konzept und erweiterter Sendezeit**

Passend zum Relaunch des Musik- und Entertainmentsenders VIVA, der seit dem 1. Jänner 2011 mit einem 24 Stunden Programm das Beste aus der Welt von MTV Networks zeigt, wurde auch das Österreich-Magazin 'VIVA PUR' überarbeitet. Ab sofort präsentiert VIVA alle zwei Wochen jeweils eine neue 'VIVA PUR' Sendung statt bisher nur monatlich. Die Premiere läuft 14tägig am Dienstag um 20.15 Uhr.

Das neue VIVA PUR wird ab 1.3. auf VIVA ausgestrahlt und von Markus Floth - bekannt aus MTV sixpack - sowie Sasa Schwarzjirg, die bereits bisher das Gesicht von VIVA PUR war, moderiert. Gemeinsam mit Co-Moderatorin Niki Fuchs (Energy-Moderatorin und ebenfalls vorher MTV sixpack) wird das Trio jeden Dienstag (Premiere), Donnerstag und Sonntag rund eine halbe Stunde lang – statt bisher nur 15 Minuten - das Beste zu den Themen Services, Events, Sports, Fashion & Lifestyle, Music, Techno-News, Games und Multimedia (aktuelle Musik, Filme etc.), Charts vom Live-Schauplatz bis zur Studioanalyse, präsentieren.

Für die Werbewirtschaft bietet das neue VIVA PUR spannende Möglichkeiten zur Präsentation in einem attraktiven, authentischen und sympathischen Umfeld. Der Aktualitätsfaktor wurde durch die Änderung auf eine 14tägige Neuausstrahlung erhöht. Möglich sind neben Service- und Gewinnblöcken auch Cliffhangers und individuelle Konzepte. Mit dabei sind u.a. bereits NOKIA, CLEVER, BIPA, S.OLIVER, und HARTLAUER.

"Attraktiver, cooler, anders – das ist das brandneue VIVA 2011. Das frische Programm kombiniert mit einer Mischung aus Musik, Shows und Serien das Beste aus der Welt von MTV Networks. Das authentische Senderdesign wurde komplett neu gestaltet. Seit 1. Jänner 2011 ist VIVA die exklusive Musik und Entertainment Marke im Free TV für 14-29 Jährige aus dem Hause MTV Networks und in Österreich erstmals mit 24 Stunden Vollprogramm und eigenem Sendeplatz vertreten. VIVA soll dabei "jung bleiben und zugleich älter werden" und somit eine erweiterte Zielgruppe anziehen. Ab sofort sollen auch junge Erwachsene bis 29 Jahre und Junggebliebene bis 39 Jahre angesprochen werden. Außerdem richtet sich VIVA gleichermaßen an Männer und Frauen.“ kommentiert Josef Almer, in Österreich verantwortlich für die Vermarktung von VIVA den Relaunch des Senders.

"Für uns ist es eine große Herausforderung mit dem neuen VIVA PUR neben den bisherigen VIVA-Sehern nun auch die erweiterte Zielgruppe mit neuen Inhalten, wie z.B. Gaming, anzusprechen. Dazu zählen natürlich zahlreiche MTV-Stammseher, die sich die bezahlte Variante nicht leisten können oder wollen, und somit die MTV

Formate auf dem neuen VIVA im Free-TV schauen.“ kommentiert Sasa Schwarzjirg, VIVA PUR Moderatorin.

Sendetermine auf VIVA ab 1. März:

'VIVA PUR'

Dienstag, 20.15 Uhr – 20.45 Uhr (Premiere)

Donnerstag, 0.15 – 0.45 Uhr

Sonntag, 15.15 – 15.45 Uhr