

## **MEDIENMITTEILUNG**

### **Goldbach Media Austria vermarktet digitale MediaWalls in Österreichs Bahnhöfen**

**Der TV-Vermarkter steigt in den Digital Out of Home Bereich ein**

**Konsumenten ab sofort über modernes Großflächen-Werbenetz österreichweit erreichbar**

**Online-Werbeträger der ÖBB über Schwesterunternehmen Goldbach Audience buchbar**

Wien, am 5. Juli 2011.

Durch die Vermarktung der digitalen MediaWalls in den größten Bahnhöfen Österreichs weitet die Vermarktungsgesellschaft Goldbach Media die Bandbreite ihres Angebots auf den Bereich Digital Out of Home aus.

Das Großflächen-Werbenetz der MediaWalls, auf denen Bewegtbilder in HD-Qualität gezeigt werden, umfasst bisher die stark frequentierten, modernen Bahnhöfe in Wien, St. Pölten, Linz, Innsbruck, Graz und Klagenfurt. Bis Ende 2011 ist ein Ausbau auf 15 Standorte in Österreich geplant. Damit können aktuell 167.000 Kontakte pro Tag über MediaWalls in den größten Bahnhöfen Österreichs erreicht werden. Bis Ende des Jahres werden mehr als 580.000 Kontakte täglich mit Werbebotschaften über digitale MediaWalls angesprochen. Bei Fertigstellung der Hauptbahnhöfe in Wien und Salzburg wird das Werbenetz bereits auf über 700.000 Kontakte pro Tag angewachsen sein.

Die Kombination aus Bewegtbildern in HD-Qualität, Größe der Bildschirme und höchster Frequenz in Wartezonen ermöglicht überdurchschnittliche Wahrnehmung und Aufmerksamkeit bei den Konsumenten. Die Kampagnenabwicklung ist durch sehr kurze Vorlaufzeiten, kostenlose Spotwechsel und individuell nach Wetter oder Region angepasste Ausstrahlungen sehr flexibel.

Franz Bonner, Geschäftsführer der für die MediaWalls und Vermarktung der Online Medien der ÖBB zuständigen Unternehmen - Digital Display Media Group (DDMG) und Mobile Advertising Media Group (MAMG) - freut sich auf die künftige Zusammenarbeit:

„Mit Goldbach Media haben wir einen Kooperationspartner gefunden, welcher auch weit über die österreichischen Grenzen hinaus als höchst kompetenter und innovativer Werbevermarkter bekannt ist. Wir sind froh, unsere MediaWalls in so guten Händen zu wissen.“

„Durch die Erweiterung des Goldbach Media Portfolios um Digital Out of Home Medien können wir unseren Kunden erstklassige Technologie verknüpft mit sehr hoher Frequenz direkt an den Orten, an denen sich die mobile Zielgruppe täglich aufhält, anbieten. Mit dem jahrelangen Know-how der Goldbach Gruppe starten wir nun auch hier in Österreich mit dem neuen Geschäftsfeld durch.“, freut sich Goldbach Austria Geschäftsführer Maurizio Berlini über die Ausweitung des Wirkungskreises.

Das in der Vermarktung von Online und mobilen Werbeflächen tätige Schwesterunternehmen Goldbach Audience meldet gleichzeitig eine Vermarktungskoooperation mit der Mobile Advertising Media Group für die Online-Werbeträger der ÖBB - oebb.at, postbus.at, fahrplan.oebb.at. „Ergänzend gibt die Vermarktung der ÖBB Websites unseren Kunden die Möglichkeit, Österreicher, die in Bewegung sind, zielgenau an ihrer hauptsächlichen Anlaufstelle im Internet zu erreichen. Die reichweitenstarken Sites unseres Partners erfreuen sich durch die aktive Informationsaufnahme über besonders konzentrierte Aufmerksamkeit der User.“, beschreibt Berlini weiter.

Auf den Seiten der ÖBB findet der User nicht nur Fahrplanauskünfte, sondern auch umfangreiche Servicebereiche zu den Themen Reisen im In- und Ausland. oebb.at zählt damit zu den beliebtesten und reichweitenstärksten Websites in Österreich, wenn es um das Thema Reisen und Mobilität geht. Insgesamt verfügen die Websites der ÖBB über eine monatliche Frequenz von über 1,6 Mio. Unique Clients und 23,4 Mio. Page Impressions.

Über Goldbach Audience können zum Start Skyscraper und Halfpage Ads gebucht werden. Einen besonderen Vorteil stellen die Targeting Möglichkeiten dar. So können Kampagnen gezielt nach Start- und Endbahnhof gebucht werden.

**Goldbach Austria GmbH** mit Sitz in Wien ist eine Subholding der Schweizer Goldbach Group AG und umfasst mit Goldbach Audience, Goldbach Media zwei eigenständige Online- und Offline- Vermarktungsgesellschaften sowie mit Goldbach Interactive ein Unternehmen zur Umsetzung digitaler Marketinglösungen. Zum Aufgabenbereich der Goldbach Austria zählt die Steuerung der Gruppe in Österreich, die Bereitstellung administrativer Dienstleistungen für die operativen Tochtergesellschaften, die Planung und Koordination von Marketingaktivitäten sowie die regelmäßige Publikation des Goldbach Electronic Media Index (GEMI Austria).

**Goldbach Media Austria** vermarktet die Jugend TV-Sender VIVA Austria, Nickelodeon Austria und COMEDY CENTRAL Austria, vermittelt Werbeschaltungen auf diversen Teletextseiten und hat seit 1. Juli 2011 die Vermarktung der digitalen MediaWalls in Österreichs Bahnhöfen inne. Darüber hinaus bietet Goldbach Media individuelle Crossmedia-Packages an, produziert eigene TV-Formate (VIVA pur) und tritt als Co-Veranstalter von Musik- und Jugendevents auf (z.B. Nickelodeon Spieltag). Im Rahmen der Unit „crossfactory“ beschäftigt sich das Unternehmen auch mit der Kreation und Umsetzung von crossmedialen Kampagnen. Ab 2011 wird der „Goldbach Youngstar Award“ an die jugendlichste Marke der Zielgruppe 14-29 verliehen.

**Goldbach Audience Austria** vermarktet Internet Werbeflächen, Response Services sowie Mobile Advertising Produkte und steht für innovative und umfassende Lösungen im Bereich Online Marketing. Das Portfolio in Österreich beinhaltet Sites wie ATV, Cineplexx, Seitenblicke, Motorline, Netlog, Heute, XING und Wirtschaftsblatt. International gehören Werbeträger wie ViaMichelin und Qype zum Vermarktungsnetzwerk. Durch die Anbindung an die Goldbach Group (Goldbach Adriatic, ARBOMedia, Adconion Group) ist der Aktionsradius von Goldbach Audience auf internationale – mit Schwerpunkt Osteuropäische – Märkte ausgedehnt.

[www.goldbachaustria.at](http://www.goldbachaustria.at) | [www.goldbachaudience.at](http://www.goldbachaudience.at) | [www.goldbachmedia.at](http://www.goldbachmedia.at)

**Pressekontakt:**

Julia Köberl | pr unit

Tel.: 01 36 91 264

Email: [julia.koeberl@pr-unit.at](mailto:julia.koeberl@pr-unit.at)