

## **MEDIENMITTEILUNG**

### **Santa Maria Tex Mex präsentiert VIVA-Kochshow „Hell`s Kitchen“**

Mit Hell`s Kitchen zeigt der Musik- und Entertainmentsender VIVA erstmals die US Version des erfolgreichen Formats „Hell's Kitchen“. Je zwei Teams treten dabei unter Anleitung des gestrengen Starkochs Gordon Ramsay im kulinarischen Duell um den Sieg am Herd an. Dem Gewinner winkt ein eigenes Luxusrestaurant.

Dieses Format bietet für den Spezialisten für mexikanische Küche „Santa Maria Tex Mex“ ein optimales Umfeld. So setzt dieser für die Bewerbung seiner Produktpalette - den Basiskomponenten für jede Tex Mex-Speise: Tortillas, Gewürzmischungen und Salsa – auf ein Sponsoring der u.a. mit dem Art Directors Guild Award ausgezeichneten Show.

„Ziel unseres Sendungs-Sponsorings ist, die mediale Präsenz unserer Produkte zu erhöhen und unsere aktuelle Santa Maria Tex Mex Print-Werbe-Kampagne: „1-2-3 - fertig“ zu unterstützen. Die moderne und etwas andere Form einer Kochshow Hell`s Kitchen hat sich dafür zu 100% angeboten. Sowohl die Sendung selbst als auch der zeitgemäße Musik- und Entertainment Sender VIVA stellen das passende Umfeld dar und bilden 1:1 unsere Zielgruppe ab.“, fasst Mag. Johanna Kohn, Brandmanagerin bei Maresi Austria, hiezulande verantwortlich für den Vertrieb der Santa Maria Produkte, die Intention zusammen.

„Gemeinsam mit unseren Kunden versuchen wir individuell auf das jeweils zu bewerbende Produkt zugeschnittene Platzierungen zu schaffen. Im Fall von Santa Maria Tex Mex ist dies optimal gelungen.“, freut sich Josef Almer, Sales Director von Goldbach Media, dem Österreich Vermarkter von VIVA über die gelungene Kooperation.

Hell`s Kitchen wird noch bis 24. Juli, jeweils am Fr 22:15-23:15 (Erstausstrahlung) und am So 18:15-19:15 (Wh), auf VIVA ausgestrahlt.

**Goldbach Austria GmbH** mit Sitz in Wien ist eine Subholding der Schweizer Goldbach Group AG und umfasst mit Goldbach Audience und Goldbach Media zwei eigenständige Online- und Offline-Vermarktungsgesellschaften. Zu ihrem Aufgabenbereich zählt die Steuerung der Gruppe in Österreich, die Bereitstellung administrativer Dienstleistungen für die operativen Tochtergesellschaften, die Planung und Koordination von Marketingaktivitäten, sowie die regelmäßige Publikation des Goldbach Electronic Media Index (GEMI Austria).

**Goldbach Media Austria** vermarktet die Jugend TV-Sender VIVA Austria, Nickelodeon Austria und COMEDY CENTRAL Austria und vermittelt Werbeschaltungen auf diversen Teletextseiten. Darüber hinaus bietet Goldbach Media individuelle Crossmedia-Packages an, produziert eigene TV-Formate (VIVA pur) und tritt als Co-Veranstalter von Musik- und Jugendevents auf (z.B. Nickelodeon Spieltag). Im Rahmen der Unit „crossfactory“ beschäftigt sich das Unternehmen auch mit der Kreation und Umsetzung von crossmedialen Kampagnen. Ab 2011 wird der „Goldbach Youngstar Award“ an die jugendlichste Marke der Zielgruppe 14-29 verliehen.

**Goldbach Audience Austria** vermarktet Internet Werbeflächen, Response Services sowie Mobile Advertising Produkte und steht für innovative und umfassende Lösungen im Bereich Online Marketing. Das Portfolio in Österreich beinhaltet Sites wie ATV, Cineplexx, Seitenblicke, Motorline, Netlog, Heute, XING und Wirtschaftsblatt. International gehören Werbeträger wie ViaMichelin und Qype zum Vermarktungsnetzwerk. Durch die Anbindung an die Goldbach Group (Goldbach Adriatic, ARBOmedia, Adconion Group) ist der Aktionsradius von Goldbach Audience auf internationale – mit Schwerpunkt Osteuropäische – Märkte ausgedehnt.

[www.goldbachaustria.at](http://www.goldbachaustria.at) | [www.goldbachaudience.at](http://www.goldbachaudience.at) | [www.goldbachmedia.at](http://www.goldbachmedia.at)

**Pressekontakt:**

Julia Köberl | pr unit

Tel.: 01 36 91 264

Email: [julia.koeberl@pr-unit.at](mailto:julia.koeberl@pr-unit.at)