



MEDIENMITTEILUNG

NICKELODEON SCHICKT KINDER NACH DRAUSSEN SPIELEN

Mit einer einzigartigen Aktion macht der Kindersender **Nickelodeon** auf sich aufmerksam. Am 29. Juni schaltet er ab 12 Uhr mittags für 6 Stunden sein Programm aus und fordert die Kinder mit einem Schwarzbild am Bildschirm auf, aktiv zu werden und zum Spielen und Toben ins Freie zu gehen.

Der Sprung vom Sofa wird den Kindern nicht schwer fallen, denn an diesem Tag findet in Kooperation mit der **Stadt Wien**, der **Middle European Sport Association** sowie den Wiener Bädern der „**Nickelodeon Spieltag**“ im **Wiener Schwimmbad Gänsehäufel** statt. Zahlreiche Sport- und Spiel-Aktivitäten für Buben und Mädchen aller Altersstufen sorgen bei freiem Eintritt für einen gelungenen und unvergesslichen Nachmittag im größten Bad Mitteleuropas.

Nach Spaß und Austoben im Freien können es sich die Kinder wieder auf dem Sofa bequem machen und sich ab 18 Uhr bei qualitativer Fernsehunterhaltung mit den neuesten Folgen ihrer Lieblings-Nickelodeon-Serien entspannen.

„Unser Jüngster in der Vermarktung – der Kindersender NICKELODEON erfreut sich in Österreich immer größerer Beliebtheit. So erreicht er etwa in der KW 23 14% Marktanteil* in seiner Zielgruppe und liegt somit bereits genauso wie Super RTL auf Platz 1 der Beliebtheitsskala bei den österreichischen Kindern. Mit Aktionen wie dem NICKELODEON Spieltag, der heuer zum 2. Mal stattfindet, wird der sympathische Kindersender und Freund der Kinder noch authentischer und angreifbar für seine kleinen Fans.“, kommentiert Josef Almer, Prokurist und Sales Director des Österreich-Vermarkters Goldbach Media, die Aktion.

Mit dem Nickelodeon Spieltag folgt man dem Vorbild des Day of Play, einer Initiative, die Nickelodeon 2003 ins Leben gerufen hat. Länder wie Indien, Frankreich, Lateinamerika, Belgien und Portugal folgen seitdem mit eigenen nationalen Projekten der Idee. In Deutschland, Schweden, Belgien, Niederlande, Schweiz und Österreich feierte der Nickelodeon Spieltag im letzten Jahr seine erfolgreiche Premiere und wird auf Grund des großen Erfolges auch heuer wiederholt.

Goldbach Austria GmbH mit Sitz in Wien ist eine Subholding der Schweizer Goldbach Group AG und umfasst mit Goldbach Audience und Goldbach Media zwei eigenständige Online- und Offline-Vermarktungsgesellschaften. Zu ihrem Aufgabenbereich zählt die Steuerung der Gruppe in Österreich, die

Bereitstellung administrativer Dienstleistungen für die operativen Tochtergesellschaften, die Planung und Koordination von Marketingaktivitäten, sowie die regelmäßige Publikation des Goldbach Electronic Media Index (GEMI Austria).

Goldbach Media Austria vermarktet die Jugend TV-Sender VIVA Austria, Nickelodeon Austria und COMEDY CENTRAL Austria und vermittelt Werbeschaltungen auf diversen Teletextseiten. Darüber hinaus bietet Goldbach Media individuelle Crossmedia-Packages an, produziert eigene TV-Formate (VIVA pur) und tritt als Co-Veranstalter von Musik- und Jugendevents auf (z.B. Nickelodeon Spieltag). Im Rahmen der Unit „crossfactory“ beschäftigt sich das Unternehmen auch mit der Kreation und Umsetzung von crossmedialen Kampagnen. Ab 2011 wird der „Goldbach Youngstar Award“ an die jugendlichste Marke der Zielgruppe 14-29 verliehen.

Goldbach Audience Austria vermarktet Internet Werbeflächen, Response Services sowie Mobile Advertising Produkte und steht für innovative und umfassende Lösungen im Bereich Online Marketing. Das Portfolio in Österreich beinhaltet Sites wie ATV, Cineplexx, Seitenblicke, Motorline, Netlog, Heute, XING und Wirtschaftsblatt. International gehören Werbeträger wie ViaMichelin und Qype zum Vermarktungsnetzwerk. Durch die Anbindung an die Goldbach Group (Goldbach Adriatic, ARBOmedia, Adconion Group) ist der Aktionsradius von Goldbach Audience auf internationale – mit Schwerpunkt Osteuropäische – Märkte ausgedehnt.

www.goldbachaustria.at | www.goldbachaudience.at | www.goldbachmedia.at

Pressekontakt:

Julia Köberl | pr unit

Tel.: 01 36 91 264

Email: julia.koeberl@pr-unit.at

*Quelle: AGTT / GfK TELETEST, alle Ebenen, Österreich gesamt, Nickelodeon: Ki 3-13, 06:00-20:15 - KW 23
14% Marktanteil