

MEDIENMITTEILUNG

GOLDBACH AWARD 2011: JETZT ARBEITEN

EINREICHEN

AUSZEICHNUNG FÜR HERAUSRAGENDE CROSSMEDIA UND SOCIAL MEDIA KAMPAGNEN

Küsnacht/Wien, 15. Februar 2011. Die Goldbach Group schreibt den Goldbach Award 2011 für Crossmedia und Social Media aus. Mit dem Award will die Goldbach Group jene Kampagnen auszeichnen, die mit ihrer innovativen und intelligenten Vernetzung bestechen und ganz besonders die Möglichkeiten von Social Media Plattformen nutzen.

Der Markt und die Konsumenten reagieren schnell und ändern ihre Gewohnheiten in rasantem Tempo. Kaum sind neue Technologien auf dem Markt erhältlich, werden sie ausgetestet. In fragmentierten Märkten wird es immer wichtiger, neue Ideen rasch umzusetzen. Das gilt auch für die Werbung. Wer Kunden gezielt ansprechen will, muss verschiedene bestehende und neue Kanäle professionell nutzen. Dabei sind Ideenreichtum und Originalität gefragt. Der Konsument will nicht nur angesprochen, sondern auch überrascht und gut informiert werden.

Es ist für Werbeauftraggeber und Agenturen eine Herausforderung, im komplexen Angebot von Medien und Plattformen eine klare, unmissverständliche Form der Kommunikation zu finden. Als führende Vermarkterin von elektronischen, mobilen und interaktiven Medien will die Goldbach Group interessanten und erfolgreichen Kampagnen zu zusätzlicher Öffentlichkeit und Beachtung verhelfen. „Es ist für uns wichtig, zu sehen, wie die Werbebranche mit neuen technologischen Angeboten umgeht und wie sie ihre Kunden crossmedial anspricht“, sagt Klaus Kappeler, CEO der Goldbach Group. „In unserem Geschäftsalltag“, so Klaus Kappeler weiter, „stellen wir permanent fest, dass die Bedeutung der Ansprache über Social Media immens zunimmt. Das ist der Grund, weshalb wir neben dem bewährten Award für Crossmedia, der für das Kreativ-Ranking der Werbewoche zählt, neu auch einen Award für Social Media ausrichten“.

Wer sich für die Teilnahme am Goldbach Award für Crossmedia und Social Media registrieren will, kann dies ab sofort unter www.goldbachaward.ch tun. Dort sind auch die Teilnahmebedingungen festgehalten. Einsendeschluss ist der 24. März 2011. Der Award wird im Rahmen der Goldbach Award Night am 10. Mai 2011 im Kaufleuten in Zürich verliehen.

Jury für Crossmedia:

Marco Taborelli, Consulting (Präsident); Geri Aebi, Wirz Werbung AG; Josi Bauer, Starcom Adplus AG; Nadine Borter, Contexta AG; Bernhard Christen, Ricola AG; Regula Fecker, Rod Kommunikation AG; Valentina Herrmann, Art & Creative Direction; Urs Schneider, mediaschneider ag; Jürg Siegrist, SWA; Walter Tagliaferri, Euro RSCG / Eurad AG; Dr. Dominique von Matt, Jung von Matt/Limmat AG

Jury für Social Media:

Leila Summa, Migros-Genossenschafts-Bund (Präsidentin); Geri Aebi, Wirz Werbung AG; Gerhard Andrey, Liip AG; Thomas Brühwiler, bloggingtom.ch; Oliver Fennel, Rod Kommunikation AG; Beate Geppert, Netbreeze GmbH; Laura Gerritsen, Brandpulse AG; Prof. Dr. Nils Hafner, Hochschule Luzern; Dr. Peter Hogenkamp, NZZ-Mediengruppe; Philipp Küng, Webworker und Student; Lic. oec. HSG Manuel P. Nappo, HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich; Marie-Christine Schindler, mcschindler.com; Dr. Cary Steinmann, Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften

Das Unternehmensprofil der Goldbach Group

Die Goldbach Group ist das führende Netzwerk für elektronische Kommunikationslösungen sowie Kompetenz- und Logistikzentrum für die Vermarktung privater elektronischer, mobiler und interaktiver Medien in den Bereichen TV, Internet-TV, Radio, Out-of-Home, Internet, In-Game Advertising, Suchmaschinen- und Mobile-Marketing. Die Goldbach Group hat ihren Sitz in der Schweiz (Küsnacht-Zürich) und ist in Österreich, Deutschland sowie in Südost- und Osteuropa aktiv. Zum Kerngeschäft der Unternehmensgruppe gehören Planung, Beratung, Kreation, Konzeption, Einkauf und die Abwicklung bis hin zur Prüfung des Mediaeinsatzes von elektronischen Off- und Onlinemedien sowie Crossmedia-Kampagnen.

Seit dem 15. Juni 2007 ist die Goldbach Group am Hauptsegment der SIX Swiss Exchange kotiert (Valor 487094, ISIN CH0004870942, Ticker-Symbol: GBMN).

Weitere Infos: www.goldbachgroup.com oder www.goldbach.com

Goldbach Austria GmbH mit Sitz in Wien ist eine Subholding der Schweizer Goldbach Group AG und umfasst mit Goldbach Audience und Goldbach Media zwei eigenständige Online- und Offline-Vermarktungsgesellschaften. Zu ihrem Aufgabenbereich zählt die Steuerung der Gruppe in Österreich, die Bereitstellung administrativer Dienstleistungen für die operativen Tochtergesellschaften, die Planung und Koordination von Marketingaktivitäten, sowie die regelmäßige Publikation des Goldbach Electronic Media Index (GEMI Austria).

Goldbach Media Austria vermarktet die Jugend TV-Sender VIVA Austria, Nickelodeon Austria und COMEDY CENTRAL Austria und vermittelt Werbeschaltungen auf diversen Teletextseiten. Darüber

hinaus bietet Goldbach Media individuelle Crossmedia-Packages an, produziert eigene TV-Formate (VIVA pur) und tritt als Co-Veranstalter von Musik- und Jugendevents auf (MTV Bühne Donauinsselfest, Nickelodeon Spieltag). Im Rahmen der Unit „crossfactory“ beschäftigt sich das Unternehmen auch mit der Kreation und Umsetzung von crossmedialen Kampagnen.

Goldbach Audience Austria vermarktet Internet Werbeflächen, Response Services sowie Mobile Advertising Produkte und steht für innovative und umfassende Lösungen im Bereich Online Marketing. Das Portfolio in Österreich beinhaltet Sites wie ATV, Cineplexx, Seitenblicke, Motorline, Netlog, Heute, XING, Wiener Zeitung und Wirtschaftsblatt. International gehören Werbeträger wie ViaMichelin und AutoScout24 zum Vermarktungsnetzwerk. Durch die Anbindung an die Goldbach Group (Goldbach Adriatic, ARBOmedia, Adconion Group) ist der Aktionsradius von Goldbach Audience auf internationale – mit Schwerpunkt Osteuropäische – Märkte ausgedehnt.

www.goldbachaustria.at

www.goldbachaudience.at

www.goldbachmedia.at

Pressekontakt:

Julia Köberl | Pr unit

Tel.: 01 36 91 264

Email: julia.koeberl@pr-unit.at