

Medienmitteilung

**GOLDBACH
MEDIA**

Marketing- und Medienbranche feierte COMEDY CENTRAL-Start

Wien, am 20.1.2011

Anlässlich des Österreich-Starts von COMEDY CENTRAL, der einzigen reinen Comedy-Marke im deutschsprachigen Free-TV, feierten namhafte Vertreter der österreichischen Marketing- und Medien-Szene bei einem humorvollen Abend in Wiens erstem Comedy Stand Up Club „spektakel 2.0“. Dem Anlass entsprechend war das Programm – neben einer Präsentation des Senders - mit einer Exklusiv-Vorstellung der Comedians Stefan Haider, Thomas Nicolai und Christian Schulte-Loh ganz dem Thema Comedy gewidmet.

Gesehen wurden u.a. Heimo Ralph Fuchs, CFO von der Omnicom Mediagroup, Tina Kasperer, CEO von der MPG Media Planning Group, Sabine Binder-Wessely, Service Client Director Mediaedge:cia, Roland Divos, OMD Austria, Nadja Vaskovich, Geschäftsführerin VÖZ, Jürgen Pillinger, Senior Business Developer von ORANGE, Günther Haas, Marketing Raiffeisen Landesbank, Sabrina vande Cotte, Business Development Manager bei Netlog, uvm..

„Wir freuen uns sehr, dass wir über unseren Vermarktungs-Partner Goldbach Media nun auch der österreichischen Werbewirtschaft das humorvolle und positiv besetzte Umfeld von COMEDY CENTRAL für ihre Werbung anbieten können und sind überzeugt, dass das Programm für einen unterhaltsamen und entspannten Feierabend auch in Österreich großen Anklang findet.“, kommentiert Karola Bayr, selbst Österreicherin, Vice President Entertainment & Music, MTV Networks und hier verantwortlich für COMEDY CENTRAL und VIVA, den Österreich-Start.

„Mit dem prominenten Zuwachs COMEDY CENTRAL komplettieren wir unser Angebot in der TV-Vermarktung der MTV Networks Programme in Österreich und festigen und erweitern unser Portfolio um die erwachsene Zielgruppe. Das Programm ist in Österreich schon jetzt bekannt und wir werden das unsere tun, um es zu einer fixen Größe in Österreichs Medienlandschaft zu etablieren.“, ergänzt Josef Almer, Sales Director von Vermarkter Goldbach Media.

Goldbach Austria GmbH mit Sitz in Wien ist eine Subholding der Schweizer Goldbach Group AG und umfasst mit Goldbach Audience und Goldbach Media zwei eigenständige Online- und Offline- Vermarktungsgesellschaften. Zu ihrem Aufgabenbereich zählt die Steuerung der Gruppe in Österreich, die Bereitstellung administrativer Dienstleistungen für die operativen Tochtergesellschaften, die Planung und Koordination von Marketingaktivitäten, sowie die regelmäßige Publikation des Goldbach Electronic Media Index (GEMI Austria).

Goldbach Media Austria vermarktet die Jugend TV-Sender VIVA Austria, Nickelodeon Austria und COMEDY CENTRAL Austria und vermittelt Werbeschaltungen auf diversen Teletextseiten. Darüber hinaus bietet Goldbach Media individuelle Crossmedia-Packages an, produziert eigene TV-Formate (VIVA pur) und tritt als Co-Veranstalter von Musik- und Jugendevents auf (MTV Bühne Donauinsselfest, Nickelodeon Spieltag). Im Rahmen der Unit „crossfactory“ beschäftigt sich das Unternehmen auch mit der Kreation und Umsetzung von crossmedialen Kampagnen.

Goldbach Audience Austria vermarktet Internet Werbeflächen, Response Services sowie Mobile Advertising Produkte und steht für innovative und umfassende Lösungen im Bereich Online Marketing. Das Portfolio in Österreich beinhaltet Sites wie ATV, Cineplexx, Seitenblicke, Motorline, Netlog, Heute, XING, Wiener Zeitung und Wirtschaftsblatt. International gehören Werbeträger wie ViaMichelin und AutoScout24 zum Vermarktungsnetzwerk. Durch die Anbindung an die Goldbach Group (Goldbach Adriatic, ARBOmedia, Adconion Group) ist der Aktionsradius von Goldbach Audience auf internationale – mit Schwerpunkt Osteuropäische – Märkte ausgedehnt.

www.goldbachaustria.at

www.goldbachaudience.at

www.goldbachmedia.at

Pressekontakt:

Julia Köberl | Pr unit

Tel.: 01 36 91 264

Email: julia.koeberl@pr-unit.at