

MEDIENMITTEILUNG

Josef Almer avanciert bei Goldbach Media

Josef Almer, 38, seines Zeichens Sales Director des TV-Vermarkters Goldbach Media ist ab 1.6. 2011 Prokurist des Unternehmens und vertritt dieses somit durch eine umfangreiche geschäftliche Vertretungsmacht.

Seit seinem Eintritt Anfang 2008 war Almer vor allem für den Ausbau der durch Goldbach Media in Österreich vermarkteten Programme von VIVA, Nickelodeon und COMEDY CENTRAL sowie für die Leitung des Sales Teams verantwortlich.

„Josef Almer, einem arrivierten, hochkompetenten Manager, sprechen wir mit dieser zusätzlichen Verantwortung eine Bestätigung unseres Vertrauens aus, die auch einen weiteren Schritt auf seiner Karriereleiter in unserem aufstrebenden Unternehmen bedeutet.“, freut sich Goldbach Austria Geschäftsführer Maurizio Berlini mit seinem wichtigsten Mitarbeiter der TV-Vermarktungs-Tochter.

„Mit dem Goldbach Media-Portfolio, das VIVA inklusive integriertem MTV-Programm, Nickelodeon, COMEDY CENTRAL und das Angebot der Crossmedia-Unit crossfactory umfasst, ist das Unternehmen bestens aufgestellt. Wir sehen uns als verlässlicher Partner für junges und crossmediales Marketing in Österreich. An dieser Positionierung sowie dem Ausbau unseres Angebots werde ich mit meinem engagierten und professionellen Team weiter arbeiten.“, definiert Josef Almer seine Ziele für Goldbach Media.

Vor seinem Engagement bei Goldbach Media war der gebürtige Salzburger zuletzt fast vier Jahre als Marketing Manager für den Jugend- und Musiksender gotv tätig und war in dieser Funktion maßgeblich an dessen Aufbau beteiligt. Bereits hier zeichnete sich Almer durch kreative Ideen verbunden mit der professionellen Umsetzung von Werbekooperationen und Sonderwerbeformen aus. So bringt er neben fundierter Erfahrung im Medien-Vermarktungs-Business auch intensive Kontakte zu Agenturen und Direktkunden mit.

Auch davor war Almer bereits im Mediengeschäft tätig und arbeitete als Marketing und Promotion Manager bei Antenne Wien sowie als Promotion Manager bei Antenne Salzburg. Seinen Start in die Medienbranche machte Josef Almer 1997 als Beitragsredakteur, später Leiter der Beitragsredaktion, von Radio Melody.

Goldbach Austria GmbH mit Sitz in Wien ist eine Subholding der Schweizer Goldbach Group AG und umfasst mit Goldbach Audience und Goldbach Media zwei eigenständige Online- und Offline-Vermarktungsgesellschaften. Zu ihrem Aufgabenbereich zählt die Steuerung der Gruppe in Österreich, die Bereitstellung administrativer Dienstleistungen für die operativen Tochtergesellschaften, die Planung und Koordination von Marketingaktivitäten, sowie die regelmäßige Publikation des Goldbach Electronic Media Index (GEMI Austria).

Goldbach Media Austria vermarktet die Jugend TV-Sender VIVA Austria, Nickelodeon Austria und COMEDY CENTRAL Austria und vermittelt Werbeschaltungen auf diversen Teletextseiten. Darüber hinaus bietet Goldbach Media individuelle Crossmedia-Packages an, produziert eigene TV-Formate (VIVA pur) und tritt als Co-Veranstalter von Musik- und Jugendevents auf (z.B. Nickelodeon Spieltag). Im Rahmen der Unit „crossfactory“ beschäftigt sich das Unternehmen auch mit der Kreation und Umsetzung von crossmedialen Kampagnen. Ab 2011 wird der „Goldbach Youngstar Award“ an die jugendlichste Marke der Zielgruppe 14-29 verliehen.

Goldbach Audience Austria vermarktet Internet Werbeflächen, Response Services sowie Mobile Advertising Produkte und steht für innovative und umfassende Lösungen im Bereich Online Marketing. Das Portfolio in Österreich beinhaltet Sites wie ATV, Cineplexx, Seitenblicke, Motorline, Netlog, Heute, XING und Wirtschaftsblatt. International gehören Werbeträger wie ViaMichelin und Qype zum Vermarktungsnetzwerk. Durch die Anbindung an die Goldbach Group (Goldbach Adriatic, ARBOmedia, Adconion Group) ist der Aktionsradius von Goldbach Audience auf internationale – mit Schwerpunkt Osteuropäische – Märkte ausgedehnt.

www.goldbachaustria.at | www.goldbachaudience.at | www.goldbachmedia.at

Pressekontakt:

Julia Köberl | pr unit

Tel.: 01 36 91 264

Email: julia.koeberl@pr-unit.at

*Quelle: AGTT / GfK TELETEST, alle Ebenen, Österreich gesamt, Nickelodeon: Ki 3-13, 06:00-20:15,