

EVENTNACHLESE

PLAY GOLDBACH

Goldbach Austria feiert mit Marketing und Medien-Branche den Sommer

Mit einem genauso verspielten wie heißen Event feierten rund 500 Persönlichkeiten aus der Marketing- und Medienbranche im Palais Kinsky zu heißen Rhythmen von Violetta Parisini. Grund zu feiern hatte nicht nur der Gewinner des zu diesem Anlass erstmals verliehenen Youngstar Awards AXE sondern auch Goldbach Austria, die auf ein erfolgreiches erstes Halbjahr sowie die Gründung eines dritten Tochterunternehmens, Goldbach Interactive, zurückblickt. Von allen gefeiert wurde vor allem der heißersehnte Sommer, der zu einem richtigen Sommerfest einfach dazu gehört.

Getreu dem Motto „wir spielen alle Stückln“ konnten sich die illustren Gäste mit unterschiedlichen Spielstationen von der Fotobox, über Wii, Carrera Autorennbahn bis hin zu Flipper und Poker durch den Abend spielen.

Die futuristischen Projektionen von Media Apparat bildeten ein fulminantes Highlight des Abends. Musikalisch sorgten der Life-Auftritt der Newcomerin Violetta Parisini sowie Stefan Obermaier und DJ Mosaken bis in die frühen Morgenstunden für Partystimmung.

Gastgeber Maurizio Berlini konnte unter anderen das VIVA PUR Moderatoren-Team Sasa Schwarzjirg und Markus Floth, sowie VIVA Pur und Energy Moderatorin Nicki Fuchs, ORF Kinder-Moderator Robert Steiner, Kronehit-Boss Ernst Swoboda, Agenturchef Peter Aigner, Franz Bonner, DDMG Geschäftsführer, Patrick Schubert, Programmchef von Puls 4, Markus Binderbauer, CEO von Bazar, Johannes Edl, CEO von Consol Media, austria.com/plus Geschäftsführer André Eckert, willhaben.at-Geschäftsführerin Sylvia Dellantonio, u.v.m. begrüßen.

Goldbach Austria GmbH mit Sitz in Wien ist eine Subholding der Schweizer Goldbach Group AG und umfasst mit Goldbach Audience, Goldbach Media zwei eigenständige Online- und Offline-Vermarktungsgesellschaften sowie mit Goldbach Interactive ein Unternehmen zur Umsetzung digitaler Marketinglösungen. Zum Aufgabenbereich der Goldbach Austria zählt die Steuerung der Gruppe in Österreich, die Bereitstellung administrativer Dienstleistungen für die operativen Tochtergesellschaften, die Planung und Koordination von Marketingaktivitäten sowie die regelmäßige Publikation des Goldbach Electronic Media Index (GEMI Austria).

www.goldbachaustria.at

Goldbach Media Austria GmbH vermarktet die Jugend TV-Sender VIVA Austria, Nickelodeon Austria und COMEDY CENTRAL Austria, vermittelt Werbeschaltungen auf diversen Teletextseiten und hat seit 1. Juli 2011 die Vermarktung der digitalen MediaWalls in Österreichs Bahnhöfen inne. Darüber hinaus bietet Goldbach Media individuelle Crossmedia-Packages an, produziert eigene TV-Formate (VIVA pur) und tritt als Co-Veranstalter von Musik- und Jugendevents auf (z.B. Nickelodeon Spieltag). Im Rahmen der Unit „crossfactory“ beschäftigt sich das Unternehmen auch mit der Kreation und Umsetzung von crossmedialen Kampagnen. Ab 2011 wird der „Goldbach Youngstar Award“ an die jugendlichste Marke der Zielgruppe 14-29 verliehen.

www.goldbachmedia.at

Goldbach Audience Austria GmbH vermarktet Internet Werbeflächen, Response Services sowie Mobile Advertising Produkte und steht für innovative und umfassende Lösungen im Bereich Online Marketing. Das Portfolio in Österreich beinhaltet Sites wie ATV, Cineplexx, Seitenblicke, Motorline, Netlog, Heute, XING und Wirtschaftsblatt. International gehören Werbeträger wie ViaMichelin und Qype zum Vermarktungsnetzwerk. Durch die Anbindung an die Goldbach Group (Goldbach Adriatic, ARBOMedia, Adconion Group) ist der Aktionsradius von Goldbach Audience auf internationale – mit Schwerpunkt Osteuropäische – Märkte ausgedehnt.

www.goldbachaudience.at

Goldbach Interactive Austria GmbH ist ein gemeinsames Unternehmen der Goldbach Austria GmbH und der P4 Management GmbH. Seit 1.7.2011 bietet das Unternehmen analog der Schweizer Goldbach Interactive das gesamte Leistungsportfolio rund um Onlinekampagnen, Social Media- und Suchmaschinen-Marketing, Mobile-Solutions, Websites und E-Commerce-Lösungen auch in Österreich an. Die Nutzung länderübergreifender Kompetenzzentren gewährleisten die Betreuung von Projekten und Kunden sowie die Verbreitung des Goldbach Interactive Know-hows im deutschsprachigen und CEE Raum.

www.goldbachinteractive.at

www.goldbachaudience.at

www.goldbachmedia.at

www.goldbachaustria.at

Pressekontakt:

Julia Köberl | Pr unit

Tel.: 01 36 91 264

Email: julia.koeberl@pr-unit.at