

PRESSEMITTEILUNG

"Keine Clowns"- Comedy Central launcht neue Kampagne

- **Außergewöhnliche PR-Aktion mit einer fiktiven Clownsinteressengemeinschaft und mehr als 100 demonstrierenden Clowns zum Start der neuen COMEDY CENTRAL Image-Kampagne**



Clowns sterben aus! Diese schockierende Nachricht verbreitete sich in den vergangenen Wochen in den Medien. Erhöhter Genussmittelkonsum, Hartz IV und immer weniger Arbeitsplätze: Das waren die Punkte, die den Clowns auf ihr sonst so sonniges Gemüt schlugen. Um auf ihre besorgniserregende Situation aufmerksam zu machen, demonstrierten gestern in Berlin zwischen Alexanderplatz und Brandenburger Tor mehr als 100 Clowns in ihrer Arbeitskleidung, bewaffnet mit Trillerpfeifen, Keulen, Fackeln und Plakaten. Hintergrund war allerdings nicht die verheerende Lebenssituation der Clowns, sondern vielmehr der Start der neuen Image-Kampagne von COMEDY CENTRAL, dem einzigen Free-TV Comedy Sender im deutschen Fernsehen. Der Slogan "Wir nehmen Comedy ernst. Darum zeigen wir keine Clowns" veranschaulicht das einzigartige Konzept des Senders, dem breiten Publikum qualitativ hochwertige Comedy zu präsentieren - ohne Clowns.

Die neue COMEDY CENTRAL Kampagne "Keine Clowns" startet heute, am 27. April, und umfasst neben Printanzeigen in deutschen und österreichischen Medien auch TV-Spots und Online-Maßnahmen. Sie zeigt den fiktiven COMEDY CENTRAL Programmdirektor Marcus Bayer sowie Clowns, die am Sender dafür Rache üben, dass man sie um ihre Jobs gebracht hat. Im Gegensatz zu den überholten Späßen des dummen Augusts, so die Aussage der Kampagne, sorgt COMEDY CENTRAL mit anspruchsvoller High-End Comedy für humorvolle und zeitgemäße Unterhaltung der Zuschauer. Zu den Highlights im Programm von COMEDY CENTRAL zählen neben von Kritikern hochgelobte und von Fans heißgeliebte Serien wie 'Little Britain' oder 'My Name is Earl' ebenso wie die Kult-Cartoons 'South Park', 'American Dad' oder die kürzlich gestartete Horror-Comedy 'Ugly Americans'. Im Sommer 2011 präsentiert COMEDY CENTRAL die Deutschlandpremiere von 'Come Fly With Me', der Scheindokumentation an einem Flughafen mit dem trockenen und erfrischend schrägen britischen Humor der aus 'Little Britain' bekannten Comedy-Stars Matt Lucas und David Walliams.

Die von COMEDY CENTRAL ins Leben gerufene IG-Clown informierte: "Arbeitslos nach Karneval - der Spaß ist vorbei". Mit dieser Überschrift der ersten offiziellen Pressemitteilung der Interessengemeinschaft der Clowns startete der fiktive Kampf für die Interessen der Clowns. Vorstandsvorsitzender Harry Froenau setzte sich für die Ziele seiner Berufskollegen ein. Die IG-Clown schrieb Pressemitteilungen, initialisierte eine Website sowie ein Interview mit einer großen Berliner Tageszeitung und organisierte schließlich das große Finale in Form einer Demonstration, die gestern im Zentrum Berlins stattfand. Was als Engagement für ein aus dem Fokus geratenes Berufsfeld getarnt war, ist in Wirklichkeit eine unkonventionelle PR-Aktion für die neue Image-Kampagne des Senders COMEDY CENTRAL, mit IG-Clown Vorstand Harry Froenau sowie seinem Vertreter, Freizeitalkoholiker Jens Onger, als

Verbündete.

Mehr Informationen über den Sender sowie die PR-Aktion unter <http://keine-clowns.de>.

[Alle Bilder der Serie](#)

COMEDY CENTRAL

Am 15. Januar 2007 startete COMEDY CENTRAL als erster reiner Comedy-Kanal im deutschen Free-TV. Täglich ab 20:15 Uhr bietet COMEDY CENTRAL hochwertige Unterhaltung. Die Entertainment Brand für die Zielgruppe 14 bis 49 Jahre ist breit positioniert und bietet zugleich genügend Raum für außergewöhnliche, besondere Comedy- Highlights für alle Fans des Genres. Der Programm-Mix vereint Qualität, Vielfalt, Spaß und Humor. Egal ob Sitcoms, Cartoons, Sketch- und Live Comedy, Dramedy oder die neusten Comedy Serien, COMEDY CENTRAL bildet alle Facetten des Genres ab.

Zahlreiche internationale Highlights und preisgekrönte Comedy-Shows machen das Programm von COMEDY CENTRAL aus. So bietet COMEDY CENTRAL das Beste der britischen und amerikanischen Comedy: Erfolgsformate aus UK wie 'Little BRITAIN' und 'The IT-Crowd' oder US-Erfolge wie die HBO Serie 'HUNG – Um Längen besser', 'The Sarah Silverman Program' und 'Gary Unmarried' geben dem Genre Comedy in Deutschland ein neues Gesicht. Außerdem wird das Programm durch beliebte US-Sitcoms wie 'FRIENDS' oder 'Hör mal, wer da hämmert' erweitert. Exklusive Deutschlandpremierieren machen über 30% des Programm-Mix aus. Dazu zählen Ausnahmeserien wie die brandneue HBO Dramedy 'Call Me Fitz' mit Jason Priestley oder der Cartoonhit 'Archer'. Außerdem bietet COMEDY CENTRAL das Beste der deutschen Comedy. Im Rahmen des 'All Star Samstag – Die besten deutschen Comedians' gibt es die Aushängeschilder der deutschen Comedy-Szene in 'Genial daneben', 'Ladykracher' oder 'Pastewka' zu sehen. Mit Sketch-Comedy Clips wie 'New Kids' gelang COMEDY CENTRAL jüngst die erfolgreiche Verzahnung von Web- und TV-Inhalten. Mit den exklusiven Online-Premieren der 19 'New Kids' Folgen auf www.eynewkidsjunge.de breitete sich der Kult aus den Niederlanden auch in Deutschland rasant aus. Ein weiteres COMEDY CENTRAL Highlight im Web ist www.southpark.de. Dort stehen alle Episoden des beliebten Cartoons kostenfrei in englischer und in deutscher Sprachfassung für alle Fans des Kults zur Verfügung. Die neusten Folgen sind direkt nach der TV-Premiere in den USA über diese Website aus Deutschland abrufbar.

COMEDY CENTRAL ist täglich ab 20:15 Uhr in Vollverbreitung deutschlandweit im Free-TV empfangbar. Im Januar setzte COMEDY CENTRAL seine Erfolgsgeschichte fort: Seit 1.1. 2011 steht COMEDY CENTRAL täglich ab 20:15 Uhr auch für das TV Publikum in Österreich zur Verfügung und teilt sich, wie in Deutschland, den Sendeplatz mit Nickelodeon. In den USA sendet COMEDY CENTRAL als einziger reiner Comedy-Kanal bereits seit 1991. Der Sender ist in der Prime Time der beliebteste Kanal bei jungen Männern und erreicht mehr als 95 Millionen Haushalte.