

Comedy Central ab Oktober mit neuem Logo und Design



- **Comedy Central passt Logo und Design der digitalen Medienwelt an**
- **Zeitgleich Start neuer Shows: 'Roast of Charlie Sheen', 'Jeff Dunham – Kontrolliertes Chaos', 'Immer wieder Jim', 'Was guckst du?' und weitere**

Ab dem ersten Oktober präsentiert sich Comedy Central mit komplett neuem Design und Logo. Die Comedy-Marke greift damit das Medien-Nutzungsverhalten in der digitalen Medienwelt auf, Content überall, jederzeit und über verschiedenste Plattformen zu konsumieren und passt somit das Logo und On Air-Design entsprechend an.

"Comedy Central ist heute mehr als nur ein Fernsehsender – Comedy Central ist *die* Adresse für Comedy auf jeder denkbaren Medienplattform. Dies unterstreicht das neue einfache, plakative Logo und das frische Design welches, auf welchem Endgerät auch immer, eine hervorragende Figur abgeben wird" ergänzt Maurice Hols, Senior Vice President (SVP) Comedy Central, MTV Networks North.

Jahrelang war der Comedy Central Globus in der linken oberen Ecke des Bildschirms das unverkennbare Markenzeichen von Comedy Central. Aber mit der voranschreitenden Verbreitung neuer mobiler Medienformen, wie Smartphones und Tablets, wurde es immer schwieriger das alte Logo in neue Formate und damit auf neue Plattformen zu integrieren. Das neue Logo ist einfach und übersichtlich, sodass es problemlos in eine Vielzahl von neuen Medien und Endgeräten eingefügt werden kann.

Kernsymbol des Logos ist das doppelte C, mit dem Comedy Central seine Inhalte, egal ob Texte, Videos oder Figuren, markiert und damit sagt "This is funny shit!" Das Logo unterstreicht somit die Qualität des Contents ohne dabei selbst lustig sein zu müssen.

Auch inhaltlich glänzt Comedy Central mit fünf neuen Shows, darunter vier deutschsprachigen Premieren, im Herbst. Am 22. Oktober wird der 'Comedy Central Roast of Charlie Sheen' ausgestrahlt, präsentiert von Deutschlands "Queen of Mean", Désirée Nick. Weiter geht's mit 'Immer wieder Jim' ab dem 25. Oktober. 'Jeff Dunham – Kontrolliertes Chaos', 'Was guckst du?' und 'Happy Endings' starten im November und Dezember. Zusätzlich feiert Comedy Central am 13. November die Deutschlandpremiere der siebten 'American Dad' Staffel. Alle Shows werden ab dem 1. Oktober mit neuem Comedy Central Logo gesendet.

COMEDY CENTRAL

Am 15. Januar 2007 startete COMEDY CENTRAL als erster reiner Comedy-Kanal im deutschen Free-TV. Seit 1. Jänner 2011 ist dieser auch in Österreich mit eigenem Österreich-Fenster vertreten. Täglich ab 20:15 Uhr bietet COMEDY CENTRAL hochwertige Unterhaltung. Die Entertainment Brand für die Zielgruppe 14 bis 49 Jahre ist breit positioniert und bietet zugleich genügend Raum für außergewöhnliche, besondere Comedy-Highlights für alle Fans des Genres. Der Programm-Mix vereint Qualität, Vielfalt, Spaß und Humor. Egal ob Sitcoms, Cartoons, Sketch- und Live Comedy, Dramedy oder die neusten Comedy Serien, COMEDY CENTRAL bildet alle Facetten des Genres ab.

Zahlreiche internationale Highlights und preisgekrönte Comedy-Shows machen das Programm von COMEDY CENTRAL aus. So bietet COMEDY CENTRAL das Beste der

britischen und amerikanischen Comedy: Erfolgsformate aus UK wie 'Little BRITAIN' und 'The IT-Crowd' oder US-Erfolge wie die HBO Serie 'HUNG – Um Längen besser', 'The Sarah Silverman Program' und 'Gary Unmarried' geben dem Genre Comedy in Deutschland ein neues Gesicht. Außerdem wird das Programm durch beliebte US-Sitcoms wie 'Roseanne' oder 'Hör mal, wer da hämmert' erweitert. Exklusive Deutschlandpremierer machen über 30% des Programm-Mix aus. Dazu zählen Ausnahmeserien wie die brandneue HBO Dramedy 'Call Me Fitz' mit Jason Priestley oder der Cartoonhit 'Ugly Americans'. Außerdem bietet COMEDY CENTRAL das Beste der deutschen Comedy. Im Rahmen des "All Star Samstag – Die besten deutschen Comedians" gibt es die Aushängeschilder der deutschen Comedy-Szene in 'Switch', 'Genial daneben' oder 'Comedy Street' zu sehen. Mit Sketch-Comedy Clips wie 'New Kids' gelang COMEDY CENTRAL jüngst die erfolgreiche Verzahnung von Web- und TV-Inhalten.

Pressekontakt für Österreich:

pr unit

Julia Köberl

Tel.: 01/36 91 264

Mobil: 0699/111 00 593

Email: julia.koeberl@pr-unit.at