

Ad hoc Meldung

Provisorische Netto-Umsatzzahlen für das Jahr 2010:

Goldbach Group: Umsatzwachstum im Offline- und im Online-Bereich

Umsatz 328 Mio. CHF – Umsatzzunahme 7%, währungsbereinigt 8% – Wachstum im Offline- und Online-Bereich – Umsatzanteil des internationalen Geschäfts 21%

Küsnacht, 18. Januar 2011. Die in der Werbevermarktung von privaten elektronischen, interaktiven und mobilen Medien in der Schweiz führende Goldbach Group erzielte im Geschäftsjahr 2010 mit ihren internationalen Gesellschaften in Deutschland, Österreich, dem adriatischen Raum und Osteuropa ein organisches Umsatzwachstum von 7%. Auf der Basis des provisorischen Abschlusses beträgt der Netto-Umsatz 328 Mio. CHF (Vorjahr 306 Mio. CHF). Bereinigt um negative Währungseinflüsse vor allem durch den Euro, Sloty und Ron beträgt die Umsatzsteigerung 8%. Der mit dem Offline-Bereich erzielte Anteil am Gesamtumsatz beträgt 64% (Vorjahr 63%); 36% des Gesamtumsatzes stammen aus dem Online-Bereich (Vorjahr 37%). Der Anteil des internationalen Geschäfts am Gesamtumsatz beträgt 21% (Vorjahr 20%).

Der Offline-Bereich für die Vermarktung der Werbezeit von privatem Radio und Fernsehen mit einem Schwerpunkt in der Schweiz wuchs um 8%. Im Online-Bereich, der von den Bestrebungen zur Margenstärkung geprägt ist, beträgt das Umsatzwachstum 5%.

Der seit dem Geschäftsjahr 2008 nicht mehr zum Kerngeschäft gehörende rumänische Print-Bereich erzielte 2010 einen Umsatz von 7 Mio. CHF (Vorjahr 12 Mio. CHF). Inklusive des Print-Geschäfts beträgt der Gesamtumsatz der Gruppe 335 Mio. CHF (Vorjahr 318 Mio. CHF).

Die Ebit- und die definitiven Umsatzzahlen werden am 3. März 2011 kommuniziert.

Medienstelle:

Goldbach Group
Paul Riesen, Germaine Müller
Seestrasse 39
CH-8700 Küsnacht-Zürich
Phone +41 (44) 914 91 00
Mobile +41 (79) 688 24 74
Fax +41 (44) 914 93 60
www.goldbachgroup.com

Das Unternehmensprofil der Goldbach Group

Die Goldbach Group ist das führende Netzwerk für elektronische Kommunikationslösungen sowie Kompetenz- und Logistikzentrum für die Vermarktung privater elektronischer, mobiler und interaktiver Medien in den Bereichen TV, Internet-TV, Radio, Out-of-Home, Internet, InGame Advertising, Suchmaschinen- und Mobile-Marketing. Die Goldbach Group hat ihren Sitz in der Schweiz (Küsnacht-Zürich) und ist in Österreich, Deutschland sowie in Südost- und Osteuropa aktiv. Zum Kerngeschäft der Unternehmensgruppe gehören Planung, Beratung, Kreation, Konzeption, Einkauf und die Abwicklung bis hin zur Prüfung des Mediaeinsatzes von elektronischen Off- und Onlinemedien sowie Crossmedia-Kampagnen.

Seit dem 15. Juni 2007 ist die Goldbach Group am Hauptsegment der SIX Swiss Exchange kotiert (Valor 487094, ISIN CH0004870942, Ticker-Symbol: GBMN).

Weitere Infos: www.goldbachgroup.com oder www.goldbach.com